

*П.Г.Перерва, В.Л. Товажнянський* // Економіка розвитку. – Х. : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С.46-50. 23.; 10. *Гладенко И.В.* Мониторинг производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия / *И.В.Гладенко, П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянский, Т.А.Кобелева* // Вісник НТУ «ХП». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2009. – № 36-1. – С. 12-22.; 11. *Перерва П.Г.* Моделирование стратегической политики маркетингу конкурентоспособности на засадах бенчмаркінгу / *П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова* // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23.; 12. *Ілляшенко С.М.* Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія // за ред. С.М. Ілляшенка. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. - 615 с.; 13. *Перерва П.Г.* Підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах синергетичного бенчмаркінгу / *П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова* // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка" : зб. наук. праць. вісника політехніка, 2015. – № 819. – С. 167-174.; 14. *Яковлев А.И.* Комерціалізація інтелектуальної власності: проблеми визначення та правового забезпечення / *А.И.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов* // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. – С. 309-311.; 15. *Перерва П.Г.* Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / *О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський*, та ін., за ред. О.А.Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.; 16. *Перерва П.Г.* Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / *П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова* // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125.; 17. *Ткачова Н.П.* Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / *П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова* // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120.; 18. *Старостіна А.О.* Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / *А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський* та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – С.461-518.; 19. *Ткачова Н.П.* Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / *П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова* // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55- 66.

## ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ СТРАНЫ

Д-р. екон. наук, проф. Косенко А.П.; д-р. екон. наук, проф. Перерва П.Г.  
*Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»*

Большинство аналитиков также сходятся во мнении, что устойчивой и прогрессирующей может быть та экономика, которая порядка 70% внутреннего спроса удовлетворяет за счет производства предприятий отечественной отрасли машиностроения, в которую включены подотрасли тяжелого и среднего машиностроения: судостроение, сельскохозяйственное, химическое, лесопромышленное, строительное и коммунальное машиностроение, станкостроение, авиационная и автомобильная промышленность. В настоящее время при несопоставимой разнице стартовых условий зарубежных и украинских производителей доля продукции отечественной отрасли машиностроения на украинском рынке не превышает 15-20%. Такое технологическое отставание заключается не только в нехватке средств, накапливающихся долгах, но и стратегически неверным подходом к ведению бизнеса. Получаемые, в том числе и от государства, деньги тратятся не на формирование задела для будущего – борьбу с собственной технологической отсталостью, наладку в кратчайшие сроки выпуска качественной, востребованной и

конкурентоспособной продукции отечественного производства, – а на банальное «латание дыр» текущего характера. Вместе с тем, как показывают результаты многих исследований, одним из ключевых показателей, отражающих роль науки и инноваций в системе международных экономических отношений страны, является объем экспорта высокотехнологичной продукции и его доля в общем объеме экспорта обрабатывающей промышленности государства (табл. 1).

Таблица 1 - Экспорт высокотехнологичной продукции в развитых странах мира

| Страна         | Объем экспорта высокотехнологичной продукции, млрд долл. | Доля в мировом экспорте, % | Доля экспорта высокотехнологичной продукции в объеме экспорта обрабатывающей промышленности, % |
|----------------|--|----------------------------|--|
| КНР            | 457,1  | 23,7                       | 25,81  |
| Германия       | 183,4  | 9,5                        | 14,96  |
| США            | 145,3  | 7,5                        | 18,09  |
| Япония         | 126,5  | 6,6                        | 17,46  |
| Сингапур       | 126,4  | 6,5                        | 45,16  |
| Южная Корея    | 122  | 6,3                        | 25,72  |
| Франция        | 105,1  | 5,4                        | 23,75  |
| Великобритания | 68,9   | 3,6                        | 21,31  |
| Нидерланды     | 67,1   | 3,5                        | 19,81  |
| Малайзия       | 61,1   | 3,2                        | 43,39  |

На сегодняшний день экономические соревнования за лидерство на мировых рынках связано, прежде всего, с инновациями. Большинство индустриально развитых стран строят свою стратегию долгосрочного роста, преимущественно на основе перехода на инновационный путь развития.

В настоящее время в развитых странах показатель прироста ВВП за счёт внедрения новых технологий составляет 60-90%, в то время, как в Украине он составляет менее 1%. Большинство существующих предприятий не проявляют необходимой инновационной активности и занимаются преимущественно добычей и обработкой сырья.

Согласно статистическим данным, количественный показатель инноваций снижается. Так в 2006 году инновационной деятельностью в промышленности занималось 1118 предприятий (11,2 % от всех промышленных предприятий). Для сравнения, в 2005 году действовало 1193 предприятия промышленности, занимающихся инновационной деятельностью (11,9 % от всех промышленных предприятий).

На данный момент преобладающим направлением инновационной активности по видам экономической деятельности является производство кокса и продуктов нефтепереработки (треть предприятий занимается инновационной деятельностью), после неё идут машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность (пятая часть занимается инновационной деятельностью), металлургическое производство (12,9 %), производство продуктов питания, напитков и табачных изделий (9,4 %). Наименьшее количество инноваций наблюдается в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (3,6 % от всех предприятий занимаются инновациями).

По индексу глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума Украина занимает 78 место из 125 стран. Ученые нашей страны выделяют следующие перспективы современной инновационной перестройки:

- ❖ завершеніє формування стабільної нормативно-правової бази, котра буде рівною для всіх інвесторів і інноваторів;
- ❖ концентрація фінансових і інтелектуальних ресурсів для розвитку перспективних технологічних напрямів і інноваційних проєктів, котрі забезпечать значительне впливання на конкурентоспроможність і збільшать ефективність економіки;
- ❖ розвиток інноваційної інфраструктури;
- ❖ побудова системи взаємодії науки, освіти, виробництва, фінансово-кредитної сфери в розвитку інноваційної діяльності;
- ❖ створення системи інноваційних програм для реалізації пріоритетів інноваційного розвитку;
- ❖ формування внебюджетних джерел підтримки інноваційної діяльності, за рахунок більш прибуткових підприємств або кредитних ресурсів з фінансового ринку;
- ❖ комерціалізація результатів різного роду наукових досліджень, створення в інститутах НАН України підрозділів, відповідаючих за трансферт технологій;
- ❖ формування достатньо ефективного внутрішнього ринку високих технологій.

Рішення даних проблем має важливе значення як для економіки України в цілому, так і для підприємств, впроваджуючих в своїй господарській діяльності інновації. Рішення цих проблем можливо завдяки розвитку науки, розширенню інфраструктури системи державного управління інноваціями, накопленню досвіду і знанням, досвіду інноваційного розвитку сусідніх держав.

Наші дослідження показують, що головним перешкодою в розвитку інноваційної діяльності є недостатнє фінансування. Україна має достатній інтелектуальний потенціал для технологічного прориву на зовнішні ринки, для кардинального інноваційного розвитку власної економіки. Наприклад, зміна кількості виданих патентів і поданих заяв на винаходи також визначає майбутнє виробничого проєктування. Необхідність радикального підвищення конкурентоспроможності українських виробів на світовому рівні, комерціалізації інновацій (особливо технологічного напрямку) і в найкоротші терміни одержання і максимізація прибутку сприяють зросту фінансування інноваційної діяльності.

**Література:** 1. *Яковлев А.І.* Аналіз сучасного стану інтелектуально-інноваційної діяльності в Україні / *А.І.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов* // Вісник НТУ "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 25 (1134). – С. 162-174.; 2. *Перерва П.Г.* Банкрутство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / *П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, В.Л.Товажнянський* // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.; 3. *Косенко А.П.* Дослідження факторів інноваційного потенціалу на мезорівні / *А.П. Косенко* // Наукові праці ДонНТУ. – 2005. – Серія економічна. – Вип.100, Ч.2. – С.12-19.; 4. *Перерва П.Г.* Аналіз фінансового стану підприємства / *П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова* // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.; 5. *Косенко О.П.* Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / *О.П.Косенко*. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.; 6. *Перерва П.Г.* Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства / *П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова* // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". –

2015. – № 60 (1169). – С. 50-54.; 7. *Перерва П.Г.* Комплаєнс-программа промислового підприємства: сутність і задачі / *П.Г.Перерва* // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.; 8. *Товажнянський В.Л.* Антикризовий моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / *П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянський* // Економіка розвитку. – Х. : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С.46-50. 23.; 9. *Гладенко И.В.* Мониторинг производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия / *И.В.Гладенко, П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянский, Т.А.Кобелева* // Вісник НТУ «ХПІ». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2009. – № 36-1. – С. 12-22.; 10. *Перерва П.Г.* Моделювання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу / *П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова* // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23.; 11. *Ілляшенко С.М.* Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія // за ред. С.М. Ілляшенка. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. - 615 с.; 12. *Kocziszky G.* Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / *G.Kocziszky, M.Veres Somosi, P.G.Pererva* // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: зб. тез наук. робіт 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 28-30 листопада 2017 р. / Кременч. нац. ун-т ім. Михайла Остроградського.— Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-buz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view>*Перерва П.Г.*; 13. Підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах синергетичного бенчмаркінгу / *П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова* // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка" : зб. наук. праць. вісська політехніка, 2015. – № 819. – С. 167-174.; 14. *Яковлєв А.І.* Комерціалізація інтелектуальної власності: проблеми визначення та правового забезпечення / *А.І.Яковлєв, О.П.Косен* Сер. : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів : Льво, *М.М.Ткачов* // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. – С. 309-311.; 15. *Перерва П.Г.* Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / *О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський*, та ін., за ред. О.А.Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.; 16. *Ткачова Н.П.* Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / *П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова* // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55- 66.; 17. *Перерва П.Г.* Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / *П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова* // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125.; 18. *Ткачова Н.П.* Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / *П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова* // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120.; 19. *Kocziszky G.* Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / *G.Kocziszky, M.Veres Somosi, P.G.Pererva* // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: зб. тез наук. робіт 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 28-30 листопада 2017 р. / Кременч. нац. ун-т ім. Михайла Остроградського.— Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-buz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view>; 20. *Старостіна А.О.* Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / *А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський* та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – С.461-518.; 21. Креативная экономика и предпринимательство: состояние и перспективы развития.